



# マルっとCRM運用プラン

~MARUTTO CRM PLAN~

Copyright (C) 2022 E-Grant Inc. All Rights Reserved

**E-Grant**

会社名 株式会社E-Grant

設立 2007年6月

企業理念 日本の文化である「和の心」を世界に広げ、  
「想いやりに」溢れた社会を実現する

事業内容 EC通販CRMツール「うちでのこづち」事業  
CRMマーケティング事業

その他EC通販CRMに関わる一切の事業

所在地 東京本社：東京都品川区西五反田2-30-4

BR五反田ビル8階

福岡支店：福岡市博多区博多駅前南2-18-10-504

千葉支店：千葉市中央区登戸2-5-30-107

一般社団法人「日本通販CRM協会」代表企業



<http://japan-crm.org/>

## EC通販導入数No.1ツール



## 750社以上のECCRM支援の プロフェッショナル



CRM戦略設計～PDCA実行を  
トータルでサポート

## CRMから『JCRM』の時代へ



株式会社再春館製薬所, ロート製薬株式会社,  
株式会社世田谷自然食品, ライオン株式会社,  
ダイドードリンコ株式会社, 株式会社えがお,  
アンファー株式会社, 小林製薬株式会社  
...etc

累計**3,000名**以上参加  
毎月、EC業界の様々な情報を発信

ラジオCRM ラボ  
by E-Grant



## E-Grantの支援領域（総合CRM支援）

### 美容健康

BULK HOMME RANKUP FORMAL KLEIN 新日本製菓 TAIHO 大鵬薬品

Bbσ M&M<sub>E</sub> DINÉTTÉ メビウス製菓 SOCIALTECH セーレン 株式会社

### アパレル

MENZ-STYLE

sugar

nissen,

STELLA  
VIANA

Masterpiece

LIBJOIE

### 総合・雑貨

日本直販  
NIHON CHOKUHAN

Combi

nishikawa

株式会社 水晶院

株式会社 丸菱

匠の一冊

### 食品

IKEY  
COFFEE

門崎熟成肉  
Kanazaki Aging Beef

万坊  
MANBOKU

※はくばく  
オンラインショップ

Calbee 伊藤園

協同乳業株式会社

タマチャンショップ<sup>®</sup> モンマルシエ

京の味老舗  
八代目 儀兵衛

元祖くず餅  
船橋屋  
創業文化二年

### その他

Panasonic

伊豆箱取温泉  
食べるお宿 浜の湯

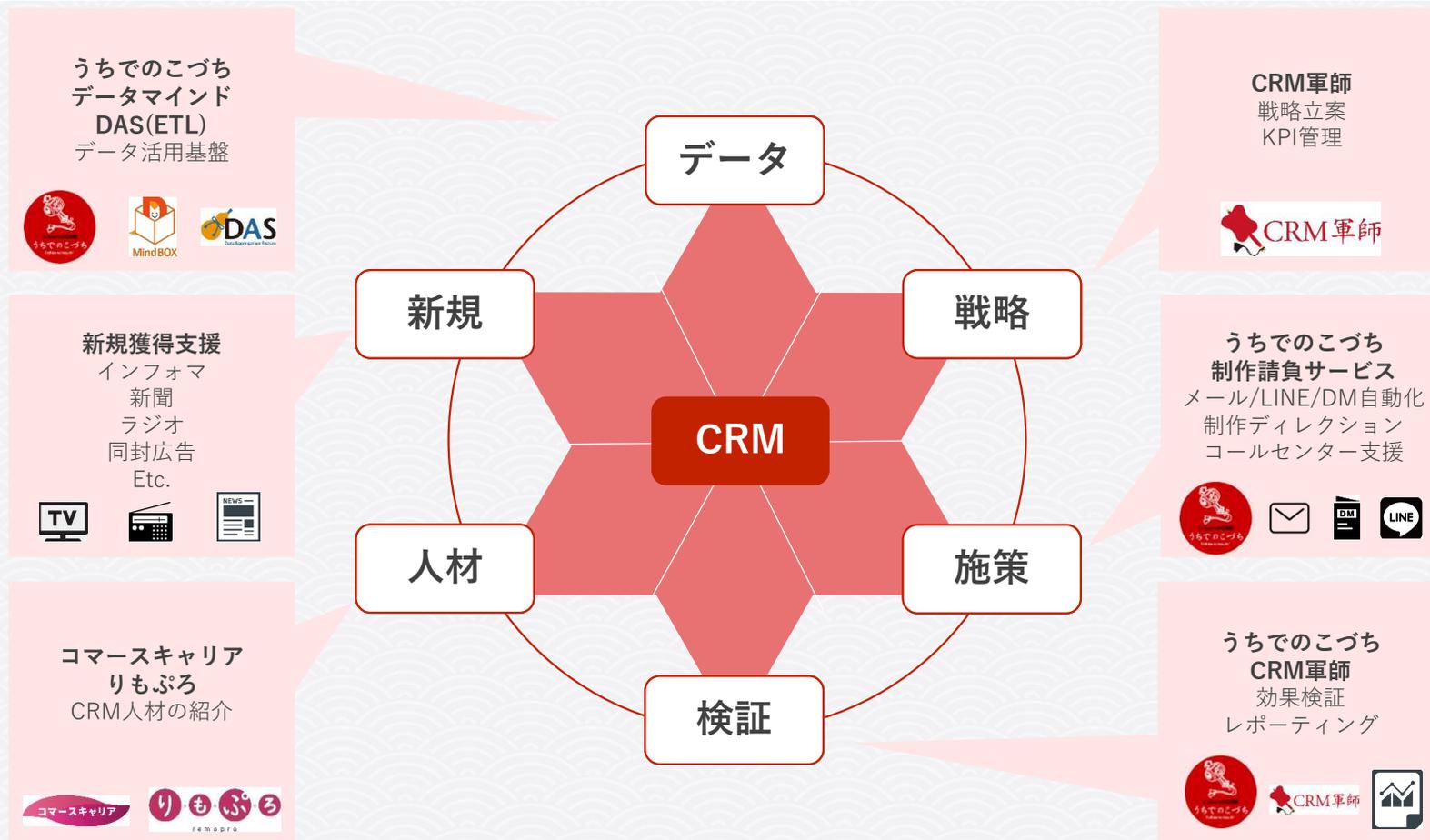
生涯学習の  
ユーキャン  
U-CAN

ごとふ動物病院

P2C Studio

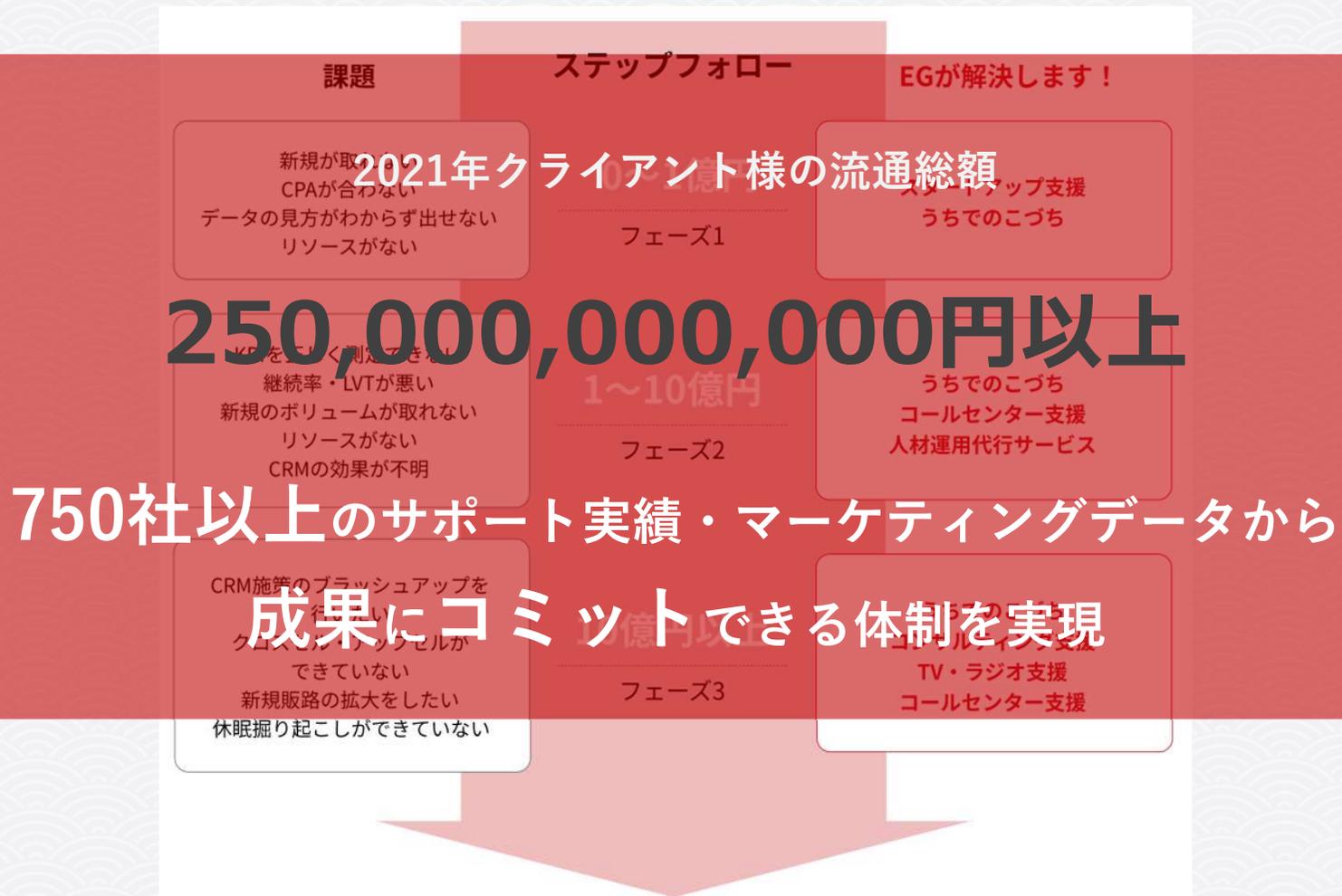
KAMOSENI

## E-Grantの支援領域（総合CRM支援）



貴社CRMの推進を包括的に支援いたします

## E-Grantの支援領域（総合CRM支援）



ご提案

# マルっとCRM運用プラン

戦略的CRM基盤をプロが丸っと構築&運用します

## マルっとCRM運用プランとは

貴社の課題を**CRMのプロ**が解決します

リソース  
Resource



・CRMのプロがマルっと貴社のCRMを運用代行

ノウハウ  
KnowHow



・データ分析からボトルネックの特定、アクションプランの策定・  
施策の制作・KPI設定・効果検証まで、  
貴社のどのようにすればいいかわからないの課題を解決いたします。

効果  
Responce



・顧客心理×データ×75,000回以上のCRMマーケティング結果から最短成果へ  
・打ち手の枯渇なく、高速PDCAを実現

## LTVを最大化するためのCRMをまるっと運用代行



## 成果実績（一例）

業界を問わず、短期間で大幅な**成果改善、売上UP**の事例多数

美容

6

ヶ月間

シナリオ

改善

F2転換率

180%



健食・サプリ

3

ヶ月間

メルマガ

改善

LTV

3,800円



総合・雑貨

12

ヶ月間

LINE

改善

売上

1.7億円



グルメ・食品

6

ヶ月間

人件費

削減

稼働工数・人件費

30%



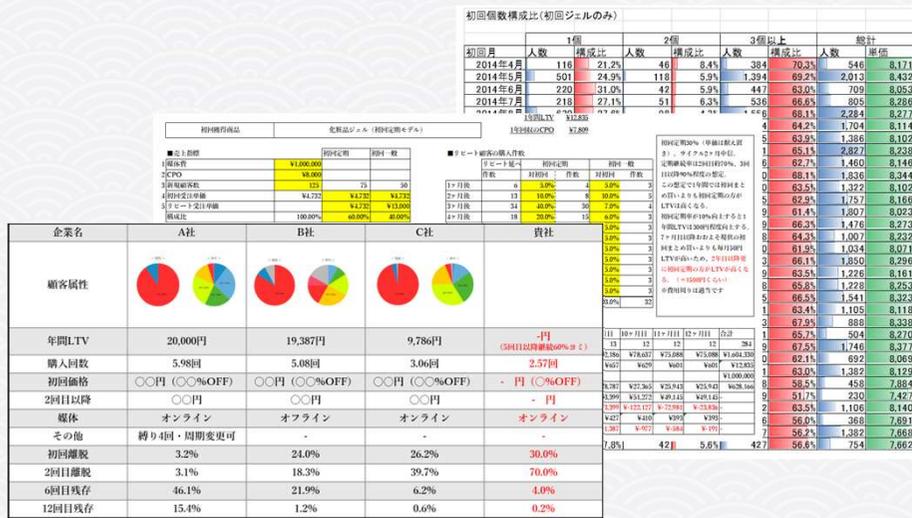
# プランの強み

---

# マルっとCRM運用プランの強み①

データを分析からボトルネックを導き、  
**顧客心理 × データ × 75,000回以上**のCRMマーケティング結果から**最短成果**へ

## CRMレポート



750社以上のECCRM支援実績から  
 最適な分析を実施

## ステップ配信



顧客心理の変化に合わせた、  
 コミュニケーションを設計

## マルっとCRM運用プランの強み②

業種・地域にとらわれず施策を立案&実行し、打ち手の枯渇なく**高速改善**

### CRMアクション



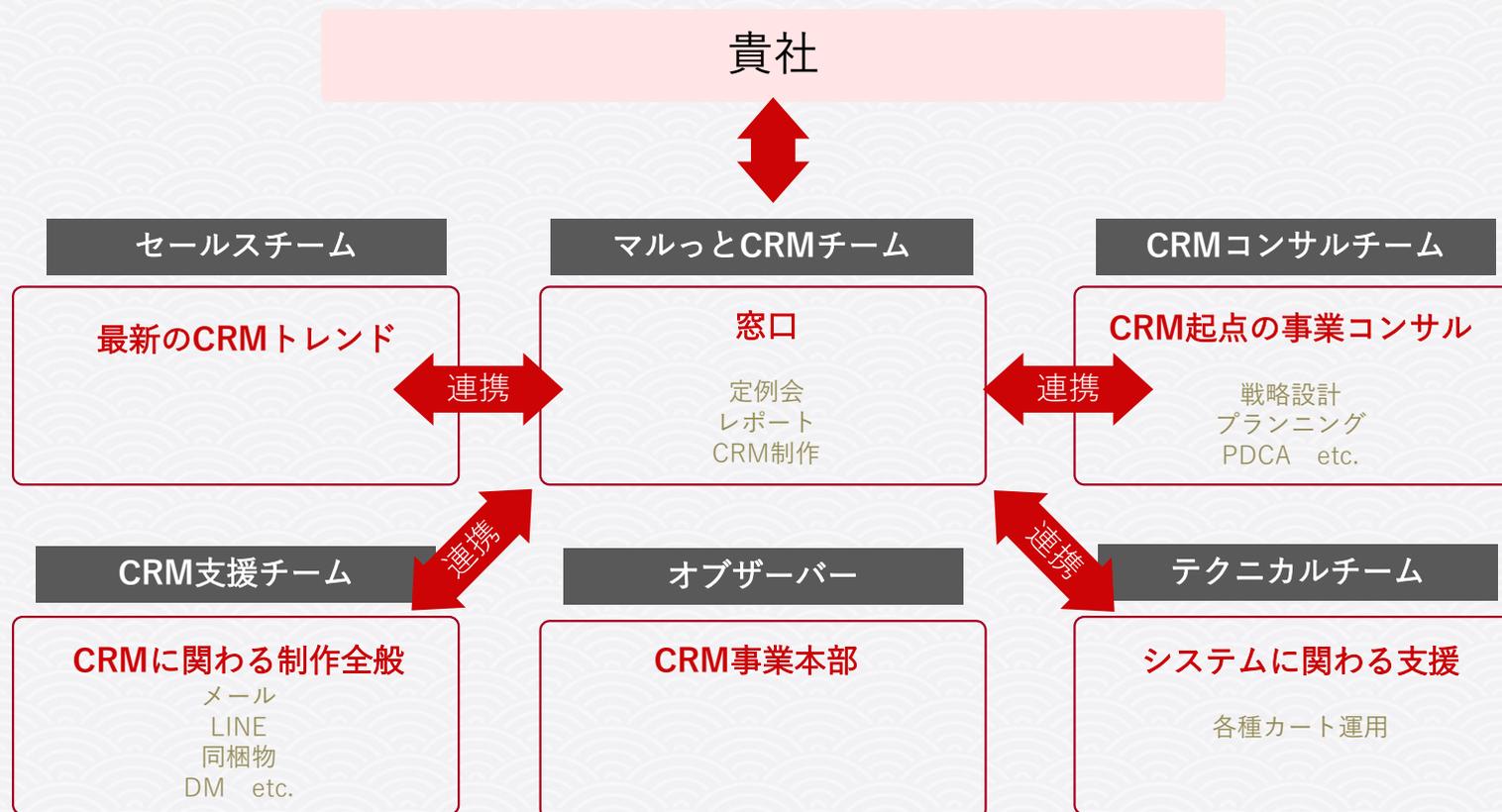
分析結果から、  
貴社に効果の高い打ち手を実行

### 実績



業種・業界・規模に捉われず、  
幅広実績から効果的な打ち手を実行

## CRMのスペシャリストが貴社をサポート



## CRM支援比較

圧倒的な**専門性・構築&制作ロジック・低コスト**を実現

	デザイン制作会社	コンサル会社	フリーランス	E-Grant
CRMノウハウ	△ 成果を把握していない	○ ノウハウはそこそこ	△ 経験者次第で不安定	◎ 750社以上のCRMデータ
構築・制作ロジック	△~○ 制作は◎、構築は△	◎ ディレクション◎	○ 指示が細かければ短納期	◎ 制作実績◎
売上向上	△ 成果を把握していない	△~○ 熟練者の勘と経験	× 少ない経験	◎ 確度の高い打ち手
価格	△ メール1本で10万円~	× 80万円/月~	◎ メール1本5万円~	○ メール5本+分析30万円
社内工数	◎ ある程度お任せ	× すべて社内で制作	△ ディレクションが必要	○ 専任担当者不要
フォロー体制	△ 制作のみフォロー	△ 実行支援はなし	× 納品して終わり	◎ チームでフォロー

様々な打ち手で貴社の**ボトルネック**を**解消**



全配信メルマガ&LINE施策



定期継続施策



セグメント施策 (デモグラ、媒体 etc)



優良会員育成



休眠掘り起し施策



ポイント有効期限切れのお知らせ



購入商品ごとのフォロー施策



お誕生日施策



クロスセル・アップセル施策

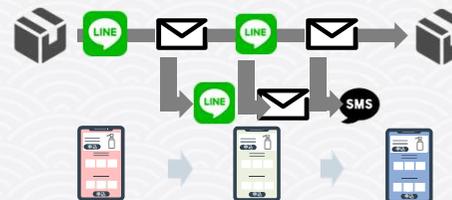
## 課題に合わせてプランを策定

貴社の課題に合わせて、実施施策を **ご提案**



リポート率が悪い

シナリオ



メルマガ

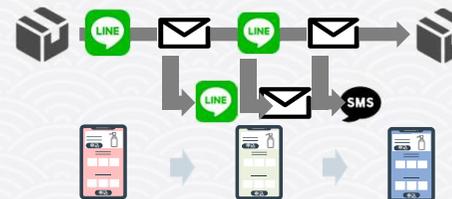
顧客が活性化しない

シナリオ



顧客単価が低い

シナリオ



メルマガ

お気軽にお問合せください

代表北川とのオンライン商談を実施中です。  
お気軽にご相談くださいませ。

### オンライン面談

- ・ 貴社の課題解決に向けたご提案
- ・ 他社事例のご共有
- ・ サービスに関する詳細のご説明

弊社代表の北川がオンラインにて、ご説明をさせていただきます。

オンライン面談  
ご予約はこちら



### WEBお問い合わせ

ご不明な点などございましたら、  
お問い合わせくださいませ。

メールでのお問い合わせも可能です。  
[sales@e-grant.net](mailto:sales@e-grant.net)

お問い合わせは  
こちら

